DOWNLOAD ZU MODUL 14

Endkontrolle vor der Veröffentlichung

Gehen Sie die Liste mit einer zweiten Person durch. Veröffentlichen Sie erst, wenn alle zutreffenden Punkte abgehakt sind. Prüfen Sie die fertige Datei, nicht nur das Schnittprojekt.

Video: _____ Version: _____

Botschaft

	Prüfpunkt
☐	Das Video hat genau ein Ziel.
☐	Die Handlungsaufforderung ist sichtbar und verständlich.
☐	Jede Zahl, Aussage und jedes Versprechen ist wahr und belegbar (§ 5 UWG).

Personen, Daten und Rechte

	Prüfpunkt
☐	Jede erkennbare Person hat **schriftlich eingewilligt** (§ 22 KUG; Beschäftigte: § 26 Abs. 2 BDSG); die Einwilligung ist abgelegt.
☐	Keine Stimme und kein Gesicht ist ohne Einwilligung nachgebildet (allgemeines Persönlichkeitsrecht).
☐	Keine personenbezogenen Daten, internen Dokumente oder Kundengespräche im Bild.
☐	Musik, Bilder und Clips sind für diesen Zweck lizenziert (UrhG); GEMA-Repertoire nur mit Lizenz.
☐	Realistisch wirkende KI-Inhalte sind klar gekennzeichnet (Art. 50 Abs. 4 KI-VO, seit 02.08.2026).
☐	Die KI-Kennzeichnung der Plattform (YouTube, Instagram, TikTok …) ist gesetzt, wo sie verlangt wird.

Technische Qualität

	Prüfpunkt
☐	Ohne Ton verständlich – dank Untertiteln.
☐	Gut hörbar mit Kopfhörern und am Handy.
☐	Texte sind auf einem kleinen Bildschirm lesbar.
☐	Keine Rechtschreibfehler, keine harten Schnitte.

Veröffentlichung

	Prüfpunkt
☐	Hochkant oder quer passend zum Kanal gewählt.
☐	Link, Nummer oder Handlungsaufforderung funktioniert.
☐	Eine verantwortliche Person hat die Endfassung freigegeben.

Fachlich geprüft: _____ Freigegeben von: _____ Datum: _____

Praxishilfe, keine Rechtsberatung.

Die Unterlagen wurden mit KI-Unterstützung erstellt. Die Inhalte werden durch den Projektleiter geprüft.