DESCARGA DEL MÓDULO 15

Caso práctico Servicios Horizonte

Empresa de práctica ficticia. Las decisiones y los errores son los que aparecen en una pequeña empresa real.

Servicios Horizonte, S.A. de C.V. (ficticia) – mantenimiento técnico para comercios y oficinas, 12 colaboradores. Recibe siempre las mismas preguntas de clientes, tiene fotografías de trabajos reales y necesita explicar en menos de un minuto por qué una revisión preventiva evita fallas costosas.

Meta

Un **video vertical de 45 segundos** para WhatsApp y redes, con un mensaje real, una prueba visual y una llamada a solicitar revisión.

Tres límites

- No mostrar datos de clientes ni ubicaciones identificables.
- No usar imágenes generadas como si fueran trabajos reales.
- No prometer resultados que la empresa no pueda demostrar.

El borrador de la IA

> *«Somos líderes absolutos en mantenimiento y evitamos cualquier falla. Llame ya.»*

Imagen: un técnico generado con IA frente a un comercio que parece real, pero no es cliente de la empresa. El video no explica qué hace la revisión ni por qué conviene.

Tarea

1. Encuentre al menos cinco problemas en el borrador.
2. Reescriba el gancho, la prueba y el cierre.
3. Escriba el guion de 45 segundos en cinco bloques (≈ 100 palabras).
4. Complete el storyboard de ocho escenas y anote el origen de cada imagen.
5. Decida quién revisa y quién aprueba.

Compare su resultado con la solución modelo de la página siguiente.

Los documentos fueron elaborados con apoyo de IA. El contenido es revisado por el responsable del proyecto.

SOLUCIÓN MODELO

Servicios Horizonte: lo que se corrige

#	Problema del borrador	Corrección
1	Sin objetivo ni público claro	Ayudar a responsables de pequeños comercios a reconocer señales para una revisión preventiva
2	«Líderes absolutos» – no demostrable	Eliminar; la publicidad debe ser veraz y comprobable (LFPC art. 32)
3	«Evitamos cualquier falla» – promesa absoluta	Hechos: ruidos nuevos, pérdida de rendimiento, consumo elevado
4	Imagen generada que parece cliente real	Solo como ilustración, si se conserva; prueba principal = fotografía propia autorizada del técnico
5	No explica qué hace la revisión	Bloque de solución con las tres señales y lo que revisa el técnico
6	«Llame ya» – presión sin acción concreta	«Escríbanos por WhatsApp para agendar una revisión»
7	Fachada de un comercio identificable	Sin ubicaciones ni datos de clientes; encuadre del equipo, no del local

Guion modelo – 45 segundos

Tiempo	Bloque	Texto (voz)
0–4 s	**Gancho**	¿Su equipo hace un ruido que antes no hacía?
5–12 s	**Situación**	Muchas fallas no llegan de golpe. Avisan semanas antes, y casi siempre se descubren cuando el local ya está lleno.
13–32 s	**Solución**	En una revisión preventiva buscamos tres señales: ruidos nuevos, pérdida de rendimiento y consumo elevado. Si aparece una, la explicamos y le decimos qué conviene hacer, sin compromiso de reparación.
33–40 s	**Prueba**	Así se ve una revisión real de nuestro equipo técnico.
41–45 s	**Siguiente paso**	Escríbanos por WhatsApp para agendar una revisión.

≈ 95 palabras. Subtítulos completos; texto en pantalla solo con las tres señales y el número de WhatsApp.

Storyboard – ocho escenas

#	Seg.	Imagen	Texto en pantalla	Voz	Origen visual
1	0–4	Primer plano de un equipo de aire acondicionado en funcionamiento	¿Un ruido nuevo?	Gancho	propio autorizado
2	5–8	Icono de alerta sobre un calendario	Las fallas avisan antes	Situación	gráfico simple
3	9–12	Local genérico lleno de clientes, claramente ilustrativo	–	Situación	banco autorizado

Los documentos fueron elaborados con apoyo de IA. El contenido es revisado por el responsable del proyecto.

4	13–20	Tres iconos: ruido, rendimiento, consumo	Ruido · Rendimiento · Consumo	Solución	gráfico simple
5	21–32	Manos del técnico midiendo, sin rostro de clientes	Revisión preventiva	Solución	propio autorizado
6	33–40	Fotografía propia del técnico revisando un equipo	Revisión real	Prueba	propio autorizado (consentimiento del técnico)
7	41–43	Celular con chat de WhatsApp abierto	Escríbanos por WhatsApp	Siguiente paso	gráfico simple
8	44–45	Logo de la empresa sobre fondo de color de marca	Servicios Horizonte · número	–	propio

Aprobación: el técnico confirma la exactitud de las tres señales y del proceso; el dueño aprueba la publicación. Se archivan brief, guion aprobado, consentimiento del técnico, licencia de la imagen de banco y archivo final con fecha y canal.

Los documentos fueron elaborados con apoyo de IA. El contenido es revisado por el responsable del proyecto.