DESCARGA DEL MÓDULO 3

Brief de video para pequeñas empresas

Una página antes de abrir cualquier herramienta de IA: objetivo, público, mensaje, prueba, llamada a la acción y límites. Pida a la persona que conoce el servicio que confirme la prueba y la llamada a la acción.

Video: _____ **Fecha:** _____

Canal principal: ☐ WhatsApp ☐ Reels / Shorts ☐ Página web ☐ Presentación ☐ Inducción interna · Formato: ☐ vertical ☐ horizontal

1. Una tarea, no cinco

¿Qué debe lograr este video? Marque **una sola** opción:

☐ Conseguir una consulta o contacto
☐ Explicar un servicio o producto
☐ Responder una pregunta frecuente
☐ Formar o inducir a una persona del equipo
☐ Presentar una mejora, novedad o cambio

2. Persona que lo verá

¿Quién es?

¿Qué problema o duda tiene ahora?

¿Qué debe entender o hacer al terminar el video?

3. Mensaje central

Complete una frase: «Ayudamos a ___ que necesita ___ para que pueda ___.»

4. Prueba real

Escriba dos hechos que pueda demostrar: experiencia, proceso, resultado medible, imagen propia, explicación del responsable. No escriba promesas que no pueda cumplir.

1.

2.

5. Llamada a la acción

Elija una: ☐ escribir por WhatsApp ☐ solicitar cotización ☐ agendar ☐ visitar la web ☐ guardar el video ☐ hablar con su responsable

6. Límites

No use sin autorización: datos personales, rostros de clientes, precios confidenciales, documentos internos, logotipos ajenos, imágenes con derechos desconocidos.

¿Qué queda fuera de este video?

Confirmó los hechos: _____ Fecha: _____

Los documentos fueron elaborados con apoyo de IA. El contenido es revisado por el responsable del proyecto.